

MEDIENMITTEILUNG

Republica gewinnt Pitch für Rugenbräu

Bern, 17. Dezember 2019 – Eine der traditionsreichsten Biermarken der Schweiz hat zum Pitch aufgerufen. Der Auftrag war klar: Die Bierbraukunst in den Mittelpunkt der Kommunikation stellen. Die Berner Kreativagentur Republica hat daraufhin tief ins Glas geschaut und eine polarisierende Kampagne präsentiert. Republica bricht mit Konventionen und überzeugte damit den Kunden. Die ersten Arbeiten werden 2020 zu sehen sein.

Die Geschichte der Rugenbräu AG hat Tradition. Die edle Braukunst nahm ihren Anfang in Interlaken bereits im Jahre 1866. Seit 1892 ist die Brauerei in Besitz der Familie Hofweber und wird bis heute privat geführt und ist eine der traditionsreichsten Brauereien der Schweiz. Der Auftrag, mit dem Rugenbräu diesen Herbst zum Pitch aufgerufen hat, war klar umrissen: Die Werte der Bierbraukunst sowie die Region des Berner Oberlandes in den Mittelpunkt rücken. Den Bekanntheitsgrad im und um den Kanton Bern markant erhöhen. Nicht zuletzt: Die Botschaften sollen den Konsumenten auf humoristische Weise begeistern.

Die Republica-Kreativen überzeugten den Auftraggeber mit einer Kampagne, die keine Gläser vor einem Bergpanorama, keine Hände, die Gerste streicheln, keine vollbärtigen Pseudo-Braumeister zeigt und konnten somit den Pitch gegen zwei Konkurrenten für sich entscheiden. Für das nötige Quäntchen Kreativität während des nächtlichen Brainstormings sorgte natürlich das ein oder andere Glas Rugenbräu.

Die ersten Resultate der Kampagne werden 2020 im Grossraum Bern auf Plakaten, im Netz und in den sozialen Medien sowie in der Gastronomie zu sehen sein.

Verantwortlich bei Rugenbräu: Remo Kobluk

Verantwortliche Agentur: Republica AG.

Für weitere Informationen:

Adrian Erni, Senior PR Consultant

Tel: +41 79 464 64 59

Mail: adrian.erni@republica.ch

Über die Republica AG

Republica ist die Kommunikationsagentur im Berner Mattequartier – dem Kreativzentrum der Bundeshauptstadt. Die Agentur beschäftigt rund 35 Mitarbeitende in den Bereichen Strategie, Beratung und Kreation. Von der Aare aus bespielt Republica jeden Kanal: Von der Live-Inszenierung über Campaigning, Content/Dialog bis zum Branding gibt sie Marken das richtige Erlebnis, die richtige Stimme, den richtigen Auftritt und den richtigen Charakter. Vor allem aber: die richtige Wirkung. Im Zentrum jeder Kommunikationslösung steht dabei eine kreative Leitidee, die neutral über alle Medien und Kanäle verknüpft wird. So entsteht überzeugende und überraschende Kreation. Zu ihren Kunden gehören u.a. der SC Bern, Top4-Skipass, Losinger Marazzi, flyBAIR, Spitex Kanton Bern, 2020 IIHF Icehockey WM, Stiftung Entschädigungsfonds für Asbestopfer, Esslinger Barizzi, Werco Trade, Expo Event und Schweizer Alpkäse.

Website republica.ch

Portfolio republica.ch/work

Matte Lab republica.ch/mattelab

comfederation comfederation.ch

#republicaistso