

MEDIENMITTEILUNG

## Francine Jordi und Trauffer zelebrieren das Jungfraujoch

**Bern, 12. März 2020 – Für den neuen TV-Spot des Jungfraujochs – Top of Europe hat Republica, die Kreativ-Agentur aus dem Berner Matte Quartier, zwei Schweizer Künstler aufs Dach Europas geschickt. Wie einst Kate Winslet und Leonardo DiCaprio im Film «Titanic» posieren Francine Jordi und Trauffer auf der «Sphinx»-Terrasse, einem der Höhepunkte des schönsten Ausflugsziels der Schweiz auf 3454 Metern über Meer.**

Ein Hochgebirgs-Juwel, unvergleichliche Erlebnisse, atemberaubender Ausblick – trotzdem ist das Jungfraujoch für viele Schweizerinnen und Schweizer ein weisser Fleck auf der Karte. Zeit, dies zu ändern. Innerhalb kürzester Zeit hat die Berner Kreativ-Agentur Republica eine taktische Aktivierungskampagne realisiert. Einer der schönsten Orte dieses Landes liegt dank der Jungfraubahnen quasi vor der Haustür und bietet echte Momente, die grösser sind als grosses Kino. Ein Ausflug aufs Jungfraujoch – Top of Europe darf auf keiner Bucket List fehlen.

Der TV-Spot mit Francine Jordi und Trauffer ist ab Mittwoch, 11. März 2020, zu sehen.

Hier geht's zum Spot: <https://youtu.be/fKx89AWTE6w>

Verantwortlich bei Jungfraubahnen Management AG:

Urs Kessler, CEO

Matthias Bütler, Leiter Marketing

Giulia Müller, Leiterin Marketing Kommunikation

Achim Schneider, Content- & Online Marketing Specialist

Verantwortliche Agentur: Republica AG

Verantwortlich Filmproduktion: Christoph Frutiger

Musik: Melvyn Buss

Ton: Andreas Hunziker

Media: Konnex

### Für weitere Informationen:

Adrian Erni, Senior PR Consultant

Tel: +41 79 464 64 59

Mail: [adrian.erni@republica.ch](mailto:adrian.erni@republica.ch)

## Über die Republica AG

Republica ist die Kommunikationsagentur im Berner Mattequartier – dem Kreativzentrum der Bundeshauptstadt. Die Agentur beschäftigt rund 35 Mitarbeitende in den Bereichen Strategie, Beratung; PR und Kreation. Von der Aare aus bespielt Republica jeden Kanal: Von der Live-Inszenierung über Campaigning, Content/Dialog bis zum Branding gibt sie Marken das richtige Erlebnis, die richtige Stimme, den richtigen Auftritt und den richtigen Charakter. Vor allem aber: die richtige Wirkung. Im Zentrum jeder Kommunikationslösung steht dabei eine kreative Leitidee, die neutral über alle Medien und Kanäle verknüpft wird. So entsteht überzeugende und überraschende Kreation. Zu ihren Kunden gehören u.a. der SC Bern, Top4-Skipass, Losinger Marazzi, flyBAIR, Spitex Kanton Bern, 2020 IIHF Icehockey WM, Stiftung Entschädigungsfonds für Asbestopfer, Esslinger Barizzi, Werco Trade, Expo Event und Schweizer Alpkäse.

Website	<a href="https://republica.ch">republica.ch</a>
Portfolio	<a href="https://republica.ch/work">republica.ch/work</a>
Matte Lab	<a href="https://republica.ch/mattelab">republica.ch/mattelab</a>
Facebook	<a href="https://facebook.com/republicabern">facebook.com/republicabern</a>
Instagram	<a href="https://instagram.com/republica_ag">instagram.com/republica_ag</a>
LinkedIn	<a href="https://linkedin.com/republica-ag">linkedin.com/republica-ag</a>
Xing	<a href="https://xing.com/republicaag">xing.com/republicaag</a>
comfederation	<a href="https://comfederation.ch">comfederation.ch</a>
#republicaistso	#republicabern