

MEDIENMITTEILUNG

## Republica gewinnt im Lockdown Pitch für Grand Casino Bern

**Bern, 1. Juli 2020 – Das Grand Casino Bern hat die Karten neu gemischt. In einem Pitch gegen zwei andere Agenturen hat Republica mit einer überzeugenden Präsentation den Jackpot geknackt. Die ersten Massnahmen wurden bereits umgesetzt – rechtzeitig auf die grosse Wiedereröffnung des Grand Casino Bern nach dem Lockdown am 6. Juni.**

«Rien ne va plus» – das war in den vergangenen Wochen vielerorts die Corona-bedingte Losung. Auch das Grand Casino Bern war während des Lockdowns stillgelegt. Die Verantwortlichen haben diese herausfordernde Zeit genutzt, um das Grand Casino Bern neu zu positionieren. Dabei wird weiterhin ein Hauptaugenmerk auf die spielende Klientel gerichtet, neu soll aber auch das Ausgehpublikum verstärkt Gefallen finden an der exzellenten Gastronomie und den speziellen Events.

In einem Pitch hat Republica zusammen mit der Eventagentur Evenjo mit einer bewusst überspitzten Idee überzeugt. Dabei wird das Grand Casino Bern auf gleichermassen surreale und aufsehenerregende Weise als einzigartiger Eventtempel inszeniert. «Wir haben die bestehenden Elemente neu zusammengewürfelt», erklärt Republica-Art-Director und Branding-Spezialist Thomas Mischler zur Entstehung. «Es war ein Stufenprozess über diverse Etappen – Logo, neue Gestaltung, Bildwelten und grafische Elemente inklusive neuem Claim.» Das Resultat sticht ins Auge: «Das Branding kommt nun verspielter, glamouröser und leichter daher – allesamt Attribute, die das Grand Casino in Bern auszeichnen und repräsentieren. Die Gäste sollen beim Eintreffen in das das Grand Casino sofort in die Casinowelt eintauchen können, darum wurde spezielles Augenmerk auf die Neugestaltung des Eingangsbereich gelegt.»

Nach dem Pitchgewinn hat Republica direkt einen Gang höher geschaltet und für die Wiedereröffnung am 6. Juni diverse Massnahmen umgesetzt. Dazu gehörten eine Eröffnungskampagne, Beschilderungen, Beschriftungen, Visualisierungen und Signaletik des Eingangsbereichs, Massnahmen für die Web- und Social-Media-Kanäle inklusive Audio und Video sowie Newsletter, Broschüren und Publireportagen. «Republica hat damit innert kürzester Zeit den Brand Impact des Grand Casino Bern verändert und so ausgestaltet, dass das Branding auf allen Ebenen funktioniert und der Anspruch auf die führende Positionierung im Bereich Event- und Veranstaltungsort vollumfänglich gegeben ist», so Thomas Mischler weiter.

Ab Juli wird Republica in einem zweiten Schritt zahlreiche weitere Massnahmen realisieren, darunter eine Al-Capone-Kampagne, welche auf das Gastronomieangebot im Grand Casino Bern einzahlt. Im August wird ein rundum erneuerter Webauftritt lanciert.

Verantwortlich bei Grand Casino Bern: Ludwig Nehls, Fabienne Brügger.

Verantwortliche Agentur: Republica AG.

## **Für weitere Informationen:**

Adrian Erni, Senior PR Consultant

Tel: +41 79 464 64 59

Mail: [adrian.erni@republica.ch](mailto:adrian.erni@republica.ch)

## **Über die Republica AG**

Republica ist die Kommunikationsagentur im Berner Mattequartier – dem Kreativzentrum der Bundeshauptstadt. Die Agentur beschäftigt rund 35 Mitarbeitende in den Bereichen Strategie, Beratung und Kreation. Von der Aare aus bespielt Republica jeden Kanal: Von der Live-Inszenierung über Campaigning, Content/Dialog bis zum Branding gibt sie Marken das richtige Erlebnis, die richtige Stimme, den richtigen Auftritt und den richtigen Charakter. Vor allem aber: die richtige Wirkung. Im Zentrum jeder Kommunikationslösung steht dabei eine kreative Leitidee, die neutral über alle Medien und Kanäle verknüpft wird. So entsteht überzeugende und überraschende Kreation. Zu ihren Kunden gehören u.a. der SC Bern, Top4-Skipass, Losinger Marazzi, flyBAIR, Spitex Kanton Bern, Stiftung Entschädigungsfonds für Asbestopfer, Pallas Kliniken, die BERNEXPO GROUPE, Esslinger Barizzi, Werco Trade, Expo Event oder Schweizer Alpkäse.

Website [republica.ch](http://republica.ch)

Portfolio [republica.ch/work](http://republica.ch/work)

Matte Lab [republica.ch/mattelab](http://republica.ch/mattelab)

comfederation [comfederation.ch](http://comfederation.ch)

#republicaistso