

MEDIENMITTEILUNG

Republica spricht für die Fernfachhochschule Schweiz Tacheles

Bern, 20. Februar 2020 – Für ihren Neukunden Fernfachhochschule Schweiz lanciert die Berner Kreativ-Agentur Republica eine Kampagne, die ganz schön... nichts beschönigt.

Es ist in der Tat eine Kunst, neben dem Beruf oder parallel zum Familienalltag ein Studium zu absolvieren. Die herkömmlichen Studienangebote richten sich grösstenteils an sozusagen «klassische» Studierende, die den Fokus klar auf ihr Studium richten können. Und genau hier setzt die Fernfachhochschule Schweiz mit ihrem flexiblen Studien-Modell den Hebel an: 80% des Studiums finden im begleiteten Selbststudium über die eigene Online-Lernplattform statt. Die verbleibenden 20% können als Präsenzunterricht an einem der vier FFHS-Standorte in Zürich, Basel, Bern oder Brig absolviert werden.

Für die Bewerbung dieses schweizweit einzigartigen Angebots macht Republica darum eines klar: Auch mit dem flexiblen System der FFHS wird das Studium nicht zu einem heiteren Spaziergang. Aber die FFHS macht es überhaupt erst möglich und machbar, Beruf und/oder Familie mit einer fundierten Weiterbildung unter einen Hut zu bringen.

Der Auftritt – mit diversen On- und Offline-Adaptationen – bricht bewusst mit den gängigen Rekrutierungs-Mechanismen im Weiterbildungsmarkt, wo sich hochdynamische Erfolgsmenschen die Hand reichen. Vielmehr stellt die Kampagne augenzwinkernd klar, dass man bei der FFHS über individuelle Lebenssituationen Bescheid weiss – und daher auf diese eingehen kann.

Verantwortlich bei FFHS: Natascha In-Albon, Claudine Studer

Verantwortliche Agentur: Republica AG

Für weitere Informationen:

Adrian Erni, Senior PR Consultant

Tel: +41 79 464 64 59

Mail: adrian.erni@republica.ch

Über die Republica AG

Republica ist die Kommunikationsagentur im Berner Mattequartier – dem Kreativzentrum der Bundeshauptstadt. Die Agentur beschäftigt rund 35 Mitarbeitende in den Bereichen Strategie, Beratung; PR und Kreation. Von der Aare aus bespielt Republica jeden Kanal: Von der Live-Inszenierung über Campaigning, Content/Dialog bis zum Branding gibt sie Marken das richtige Erlebnis, die richtige Stimme, den richtigen Auftritt und den richtigen Charakter. Vor allem aber: die richtige Wirkung. Im Zentrum jeder Kommunikationslösung steht dabei eine kreative Leitidee, die neutral über alle Medien und Kanäle verknüpft wird. So entsteht überzeugende und überraschende Kreation. Zu ihren Kunden gehören u.a. der SC Bern, Top4-Skipass, Losinger Marazzi, flyBAIR, Spitex Kanton Bern, 2020 IIHF Icehockey WM, Rugenbräu, Esslinger Barizzi, Werco Trade, Pallas Kliniken, Expo Event oder Schweizer Alpkäse.

Website republica.ch

Portfolio republica.ch/work

Matte Lab republica.ch/mattelab

Facebook facebook.com/republicabern

Instagram instagram.com/republica_ag

LinkedIn linkedin.com/republica-ag

Xing xing.com/republicaag

comfederation comfederation.ch

#republicaistso #republicabern